Eine Ausbildung, nicht wie die anderen

Die Forderungen an die Unternehmensführung ist in den letzten Jahren nachdrücklich gestiegen. Neue Gesetze, finanzielle Engpässe, komplexe Projekte, Fusionen, politische Turbulenzen und immer höhere Ansprüche der Kunden fordern das Führungsteam aufs Äusserste. Dieser Ausbildungsgang baut dementsprechend auf den individuellen Bedürfnissen der Teilnehmenden auf. Er besteht aus zwei Teilen: den **Workshops** zusammen mit anderen Führungskräften und den **Coachings** im eigenen Unternehmen. Diese Kombination erlaubt es, die gewonnenen Kenntnisse aus Theorie mit Ihrem Führungsteam direkt in der **Praxis** anzuwenden.

Zielpublikum und Nutzen

Diese Ausbildung richtet sich vor allem an Personen, die Führungsaufgaben wahrnehmen oder in Zukunft wahrnehmen werden. Idealerweise nimmt das gesamte Führungsteam teil, da im Coaching Teil gemeinsame Strategien, Ziele und Werte erarbeitet werden, die von allen getragen werden sollten.

Nutzen: Stärkung der Leadership Kompetenzen – Mittels effizienten Tools erarbeiten Sie ihre Vision, Strategien, Ziele und Massnahmenpläne und stellen diese in Ihrem **Führungscockpit** übersichtlich dar (vgl. Tool unter www.2iManagement.ch).

Dauer und Aufbau

Die Führungsausbildung besteht aus 4 Tagen Workshops und 4 Halbtagen individuellem Coaching vor Ort. Die Coachings werden jeweils zwischen zwei Workshops organsiert. Dies garantiert ein lückenlosere Transfer der Theorie in die Praxis.

Kurskosten und Daten (Änderungen vorbehalten)

Variante 1: Fr. 3’500 für den gesamten Kurs (4 Tage Workshop, 4 Halbtage Coaching)
Variante 2: Fr. 1’200 für 4 Tage Workshop (ohne Coaching)
Minimale Teilnehmerzahl pro Kurs: 12
Kursdaten: auf Anfrage

Kontakt



Hes·so VALAIS WALLIS

Serge Imboden
Techno-Pôle 3
3960 Sierre
+41 27 606 90 78
serge.imboden@hevs.ch
www.hevs.ch

Institut Entrepreneuriat & Management
Institut Unternehmertum & Management

Führungsausbildung mit Coaching
Leadership



Ein Programm zur Stärkung der Leadership Kompetenzen in Unternehmen

Hes·so
Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland

In Zusammenarbeit mit:

Institut Entrepreneuriat & Management
Institut Unternehmertum & Management

Modul 1

Meine Rolle als Führungskraft



Ziele

- Die verschiedenen Facetten der Führung eines Unternehmens verstehen und bewusst wahrnehmen
- Den Prozess des strategischen Managements anwenden
- Sich mit anderen Teilnehmenden zu typischen Führungssituationen austauschen

Inhalte

- Was macht eine gute Chefin, einen guten Chef aus?
- Entwickeln einer gemeinsamen Vision als Basis für die strategische Ausrichtung und für die Zielformulierung
- Vom „Transactional Leader“ zum „Transformational Leader“

Modul 2

Führen mit einem Cockpit



Ziele

- Ein Führungscockpit aufbauen und in die tägliche Arbeit integrieren
- Die Wichtigkeit des Projekt-managements bei der Führung eines Unternehmens erkennen und anwenden
- Indikatoren Systeme effizient einsetzen

Inhalte

- Erstellen eines Führungscockpits
- Messen und überwachen der Leistungsziele der Mitarbeitenden
- Eine Balanced Scorecard als Controlling Instrument implementieren

Modul 3

Volition: Strategien und Ziele umsetzen



Ziele

- Die Fähigkeit entwickeln, Motive, Ziele oder Wünsche in Handlungen umzusetzen, damit diese zu konkreten Ergebnissen führen
- Resistenzen abbauen
- Zielvereinbarungsgespräche führen: formulieren von klaren, sinnvollen und motivierenden Leistungszielen

Inhalte

- Mitarbeitende motivieren & weiterentwickeln
- Change Management
- Human Resources Management

Modul 4

Qualität zur Kultur machen



Ziele

- Führungsrelevante Faktoren erkennen, die die Qualität beeinflussen können
- Interne und externe Kommunikation im Führungsalltag verankern
- Stärken der Unternehmenskultur und des Organisationsklimas

Inhalte

- Vom Qualitätsmanagement zur Qualität
- Zur richtigen Zeit, richtig kommunizieren
- Qualität im Unterricht stärken