

## ■ Führen ist anspruchsvoll

Die Forderungen an die Unternehmensführung ist in den letzten Jahren nachdrücklich gestiegen. Neue Gesetze, finanzielle Engpässe, komplexe Projekte, Fusionen, politische Turbulenzen und immer höhere Ansprüche der Kunden fordern die Führungskräfte aufs Äusserste. Die Leitung eines Unternehmens oder einer Organisation kann nicht mehr «einfach» nebenbei gemacht werden.

## ■ Mehr Zeit für die strategische Entwicklung

Mit dem Ziel, die Unternehmensleitung dahingehend zu entlasten, dass sie mehr Zeit für die strategische Ausrichtung hat und Entscheidungen sicherer fällen kann, werden in einem Führungscockpit alle wichtigen und führungsrelevanten Aspekte wie z.B. die Vision, die Strategien, die Massnahmen, die strategischen Projekte, die Jahresziele oder die wichtigsten Kennzahlen übersichtlich zusammengefasst und für ein effizientes Controlling aufbereitet. Überdies ist dieses Programm methodisch so aufgebaut, dass das Leitungsteam ihr gemeinsames Führungsverständnis schärfen und die Zusammenarbeit untereinander festigen kann.

## ■ Aufbau und Dauer

Das Programm besteht aus vier halbtägigen Workshops mit dem gesamten Führungsteam vor Ort in Ihrer Unternehmung. Im ersten Schritt wird eine IST-Analyse des internen und externen Umfelds gemacht, im zweiten Schritt werden die Vision und die Strategien erarbeitet und im dritten Schritt wird das Führungscockpit aufgebaut. Zur Unterstützung werden einfache Tools eingesetzt (vgl. [www.2iManagement.ch](http://www.2iManagement.ch)).

## ■ Aufwand und Kosten

Der zeitliche Aufwand für die Teilnehmenden beträgt 4 Halbtage für die Workshops im Team sowie ca. 1 Tag für die Aufbereitung der Inhalte zwischen den jeweiligen Workshops. Wir empfehlen, dass möglichst das gesamte Führungsteam teilnimmt. Die Kosten belaufen sich je nach Voraussetzungen zwischen Fr. 8'000 und Fr. 10'000 inkl. der Nutzung der Tools.

## ■ Kontakt



**Hes·SO** VALAIS WALLIS

Serge Imboden  
Techno-Pôle 3  
3960 Sierre  
+41 27 606 90 78  
serge.imboden@hevs.ch  
[www.hevs.ch](http://www.hevs.ch)

 Institut Entrepreneuriat & Management  
Institut Unternehmertum & Management

# Führen mit einem Cockpit



Ein Programm zur Stärkung der Leadership Kompetenzen

**Hes·SO**

Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale

Fachhochschule Westschweiz

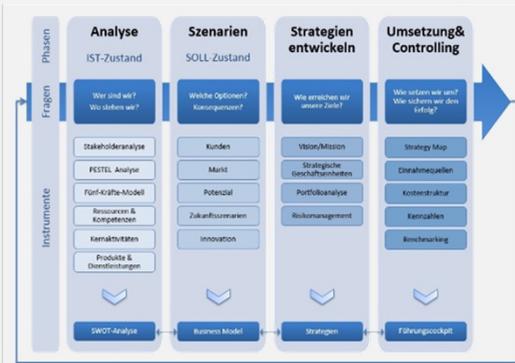
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

In Zusammenarbeit mit:

 Institut Entrepreneuriat & Management  
Institut Unternehmertum & Management

## ■ Workshop 1

### Analyse des internen und externen Umfeldes



#### Ziele

- Überprüfen des aktuellen strategischen Managements
- Ist-Situation des Internen Umfeldes analysieren
- Ist-Situation des externen Umfeldes analysieren
- Stärken und Schwächen erkennen
- Chancen und Gefahren identifizieren

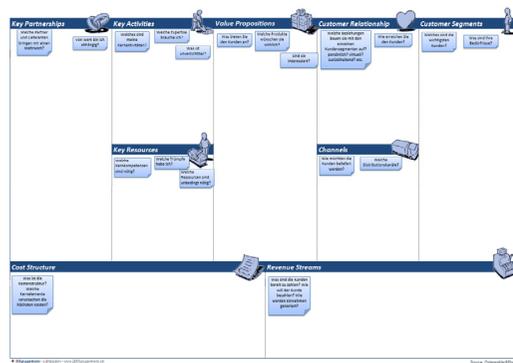
#### Inhalte

- Stakeholder Analyse
- PESTEL Analyse
- Mitbewerber Analyse
- Ressourcen & Kompetenzen
- Kernaktivitäten
- Produkte & Dienstleistungen
- SWOT-Analyse



## ■ Workshop 2

### Business Model aufbauen



#### Ziele

- Überprüfen der Kundenbedürfnisse
- Marktsituation verstehen
- Das Potenzial erkennen
- Zukunftsszenarien besprechen und entwickeln
- Business Model erarbeiten (Soll-Zustand)

#### Inhalte

- Kunden Analyse
- Marktsituation
- Potenzial Analyse
- Zukunftsszenarien
- Business Model



## ■ Workshop 3

### Vision & Strategien verifizieren und entwickeln (strategy check)



#### Ziele

- Erarbeiten/Aktualisieren der Vision, der Mission und der Werte
- Risiken ermitteln
- Ableiten der Strategien, Massnahmen und strategischen Projekte

#### Inhalte

- Vision, Mission, Werte
- Strategische Geschäftseinheiten
- Portfolioanalyse
- Risiken
- Strategien, Massnahmen, Projekte



## ■ Workshop 4

### Führungscockpit erarbeiten



#### Ziele

- Alle Führungsrelevante Daten in übersichtlicher Form darstellen
- Ein Führungscockpit anwenden
- Ein Controlling System aufbauen
- Das Projektmanagement richtig einsetzen

#### Inhalte

- Massnahmenplan
- Indikatoren
- Jahresziele
- Balanced Scorecard
- Innovation
- Qualität
- Kommunikation