

## ■ Diriger une entreprise est exigeant

Depuis quelques années, les exigences liées à la gestion d'une entreprise sont de plus en plus grandes. Nouvelles lois, impasses financières, projets complexes, fusions, turbulences politiques et attentes toujours plus élevées – les dirigeants sont mis à l'épreuve. Une entreprise ne peut plus « simplement » être dirigée de manière accessoire. Ainsi, le système de milice utilisé dans la plupart des entreprises atteint ses limites.

## ■ Plus de temps pour le développement stratégique

Tous les aspects importants de la gestion, tels que vision, stratégies, mesures, projets stratégiques, objectifs annuels, principaux indicateurs sont résumés dans un tableau de bord et traités pour un controlling efficace, afin de décharger les responsables de la entreprise et de libérer du temps pour une meilleure orientation stratégique et une prise de décision efficace. Le programme est conçu de façon à améliorer la conception entreprise de la gestion et d'améliorer la collaboration entre les membres de l'équipe dirigeante.

## ■ Structure et durée

Le programme comprend quatre demi-journées d'ateliers avec toute l'équipe de dirigeante. La première étape consiste à effectuer une analyse de l'environnement interne et externe actuel. Ensuite, la vision et les stratégies sont développés et un tableau de bord élaboré à l'aide d'outils simples (voir [www.2iManagement.ch](http://www.2iManagement.ch)).

## ■ Temps requis et frais

En plus des quatre demi-journées, les contenus du programme seront complétés entre les ateliers. Nous recommandons la participation de toute l'équipe dirigeante. Les coûts s'élèvent à env. CH 8'000.- à 12'000.- (y compris l'utilisation des instruments).

## ■ Contact



**Hes·SO** VALAIS WALLIS

Serge Imboden  
Techno-Pôle 3  
3960 Sierre  
+41 27 606 90 78  
serge.imboden@hevs.ch  
[www.hevs.ch](http://www.hevs.ch)

 Institut Entrepreneuriat & Management  
Institut Unternehmertum & Management

# Piloter avec un tableau de bord



Un programme pour renforcer les compétences de leadership dans les entreprises


**Hes·SO**

Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale

Fachhochschule Westschweiz

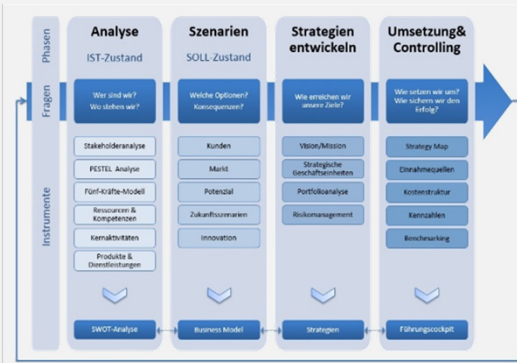
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

En collaboration avec :

 Institut Entrepreneuriat & Management  
Institut Unternehmertum & Management

## ■ Workshop 1

### Analyse de l'environnement interne et externe



#### Objectifs

- Vérifier le management stratégique actuel
- Analyser l'environnement interne actuel
- Analyser l'environnement externe actuel
- Identifier les forces et les faiblesses
- Identifier les opportunités et les menaces

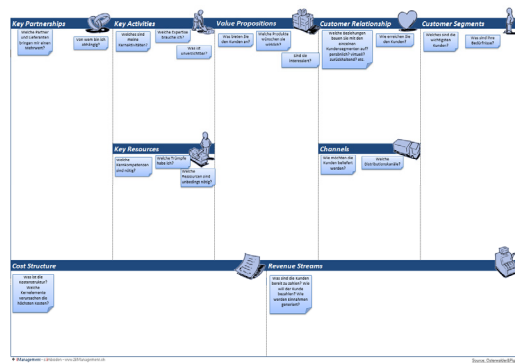
#### Contenus

- Analyse des parties prenantes
- Analyse PESTEL
- Analyse des concurrents
- Ressources et compétences
- Activités centrales
- Produits et services
- Analyse SWOT



## ■ Workshop 2

### Créer un modèle d'affaires



#### Objectifs

- Evaluer les besoins des clients
- Comprendre la situation du marché
- Identifier les potentiels
- Discuter et développer des scénarios d'avenir
- Élaborer un modèle d'affaires (état visé)

#### Contenus

- Analyse des clients
- Situation du marché
- Analyse des potentiels
- Scénarios d'avenir
- Modèle d'affaires



## ■ Workshop 3

### Vérifier & adapter la vision et les stratégies (strategy check)



#### Objectifs

- Élaborer / mettre à jour la vision, la mission et les valeurs
- Identifier les risques
- Dédire des stratégies, des mesures et des projets stratégiques

#### Contenus

- Vision, mission, valeurs
- Unités d'affaires stratégiques
- Analyse du portefeuille
- Risques
- Stratégies, mesures, projets



## ■ Workshop 4

### Élaborer un tableau de bord



#### Objectifs

- Représenter clairement toutes les données de gestion
- Appliquer le tableau de bord
- Concevoir un système de controlling
- Appliquer correctement la gestion de projets

#### Contenus

- Plan de mesures
- Indicateurs
- Objectifs annuels
- Tableau de bord
- Innovation
- Qualité
- Communication